

ÉTICA

Family Office



LA ECONOMÍA, DE ABAJO ARRIBA

VALLADOLID 20 DE SEPTIEMBRE 2012

Francisco Álvarez Molina

MENÚ

- **El binomio economía-energía**
- **Los cromosomas del modelo económico vigente y sus implicaciones**
- **Los organismos internacionales que apoyan al modelo**
- **El circuito “países-BCE-bancos privados- deuda pública países”**
- **¿Existen alternativas?**

ECONOMÍA-ENERGIA

- ECONOMÍA = TRANSFORMACIÓN

- ENERGIA = TRANSFORMACIÓN

- EVOLUCIÓN PARALELA (PIB)

CROMOSOMAS

- **CRECIMIENTO...INFINITO (PIB)**

- **DINERO... POR EL DINERO**

- **DOMINIO SOBRE TODO,
PARTICULARMENTE SOBRE
LA EDUCACIÓN**

IMPLICACIONES

- NECESIDAD DE CRISIS
- INVERSIONES NO PRODUCTIVAS
- REPARTO INJUSTO
- IMPACTOS SOCIALES Y
MEDIOAMBIENTALES
DESTRUCTIVOS

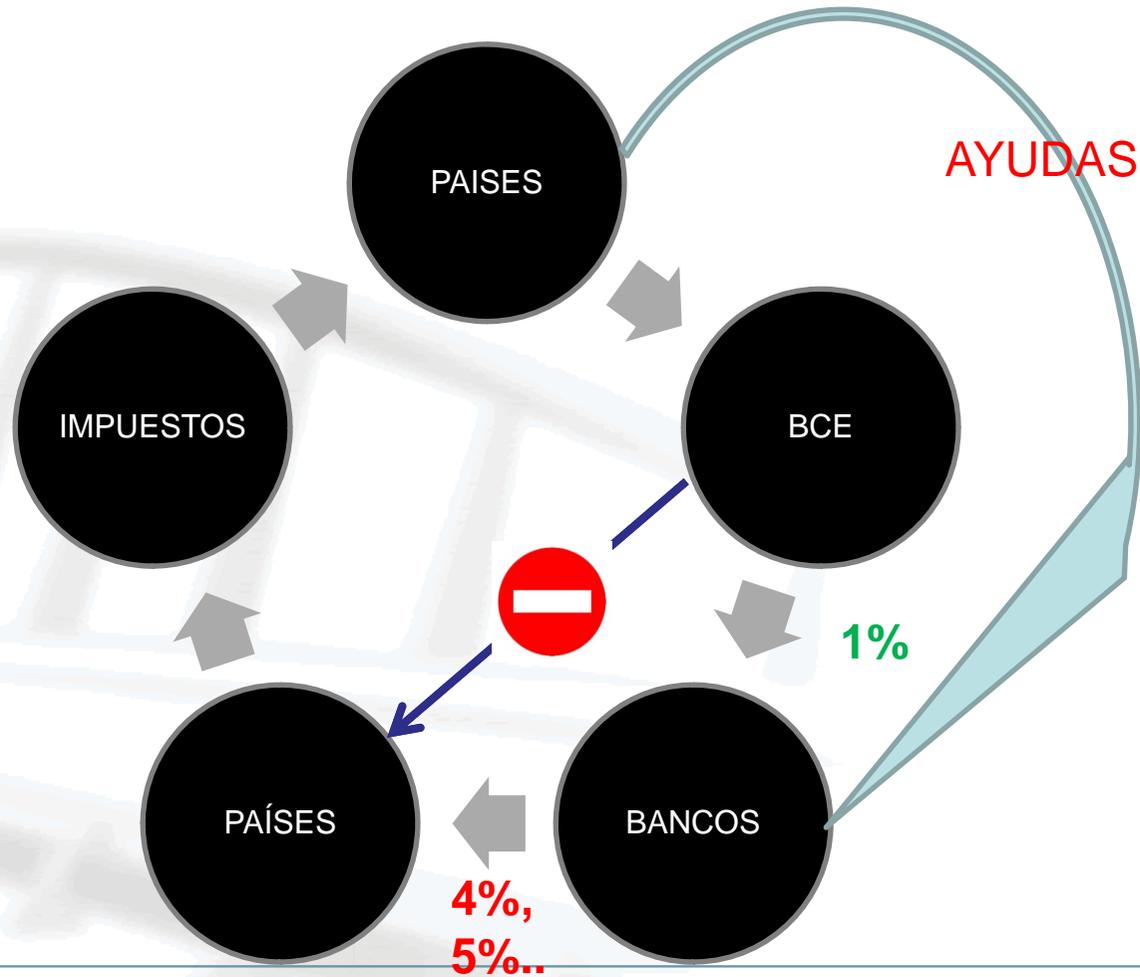
ORGANISMOS INTERNACIONALES

- FMI
- BANCO MUNDIAL
- G7, G20
- OCDE
- UE, COMISIÓN, PARLAMENTO...Y...
- BCE

EL CIRCUITO « MILAGROSO »

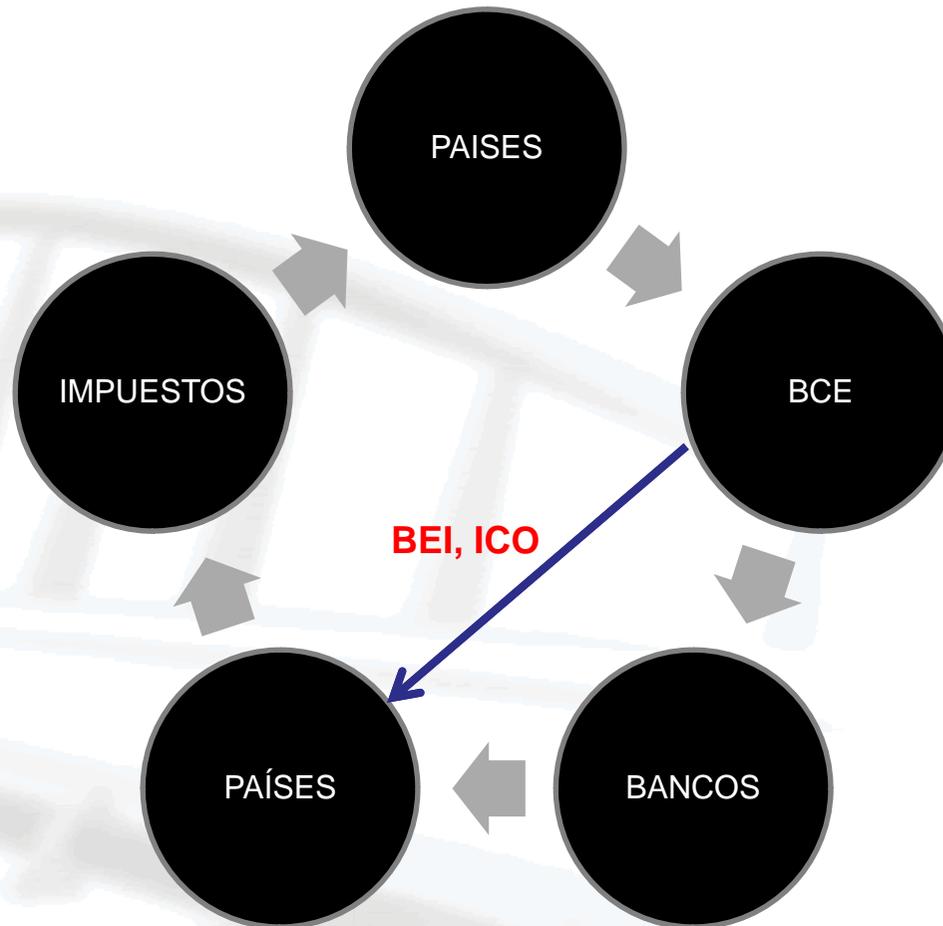
...SOBRE TODO PARA LOS BANCOS...

Área de Dirección



¿MEDIDAS EFICIENTES POSIBLES?

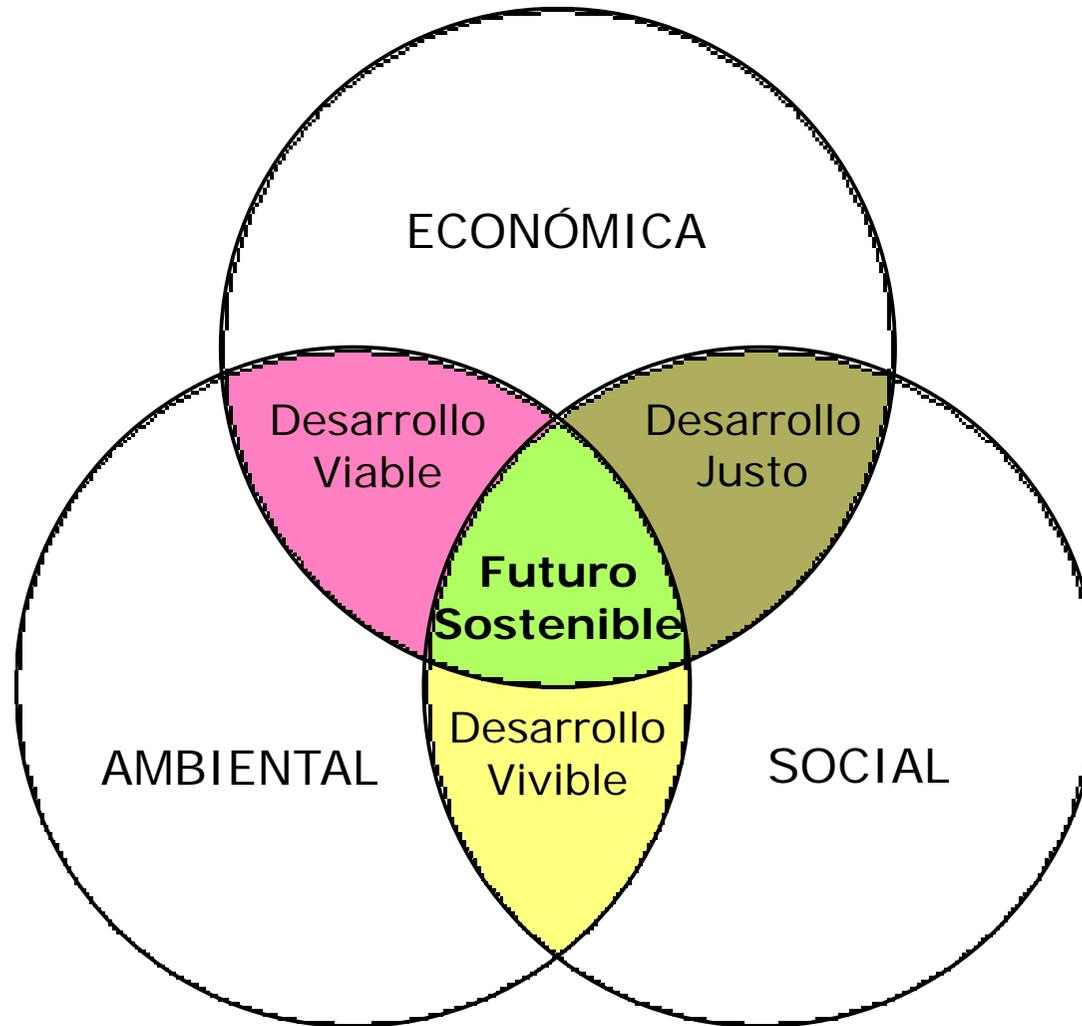
Cambiar el “circuito milagroso”



¿EXISTE UN MODELO ALTERNATIVO?

- Origen: las constituciones
- Iniciador: Christian Felber
- Nombre: “El modelo económico del bien común”
- Características

En el DESARROLLO SOSTENIBLE
están implicadas estas tres esferas:



LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.0

Versión: 7.Marzo 2012 (moreno). Esta versión es válida para el balance 2012

VALOR GRUPO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros Planteamiento activo de los riesgos de los productos/servicios adquiridos, consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de proveedores y socios de servicios				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas Consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de servicios financieros; orientación al bien común de inversiones/disposiciones y financiaciones				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad Garantía de las condiciones humanas de trabajo, promoción de salud física y bienestar psíquico, organización propia y fundamento del sentido del trabajo, Work-Life-Balance (Equilibrio-trabajo-vida); Igualdad/Inclusión de discapacitados y desfavorecidos 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo Reducción de horas extras, renuncia a los contratos "todo-incluido", reducción del horario de trabajo regular, contribución a la reducción del desempleo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas Promoción activa del estilo de vida sostenible de los trabajadores (movilidad, alimentación), formación y concienciación de las medidas logradas, cultura de la organización sostenible 30	C4: Reparto justo de la renta Menor extensión de renta (neta) en la empresa, limitación de renta máxima y mínima. 60	C5: Democracia interna y transparencia Transparencia de decisiones y financiera, participación de los trabajadores en las decisiones operativas y estratégicas, elección de la directiva, transmisión de propiedad a los trabajadores, p. ej. Sociocracia 90
D) Clientes / productos / servicios / copropietarios	D1: Venta ética Orientación hacia clientes y participación de éstos, cooperación con la protección al consumidor, formación venta ética, marketing ético, sistema de bonificación ética 50	D2: Solidaridad con copropietarios Transmisión de información, Know-How, personal, encargos, créditos sin interés; participación en marketing cooperativo y superación de crisis cooperativa 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios Oferta de productos/servicios ecológicos de calidad; conciencia de generación de medidas; consideración de aspectos ecológicos en la elección del cliente 90	D4: Concepción social de productos y servicios Escalonamiento social de los precios, libertad de barmas, productos especiales para clientes desfavorecidos/discapacitados 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales Efecto ejemplar, desarrollo con competidores de estándares más altos, lobbying 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio Sentido del producto bajo consideración de estilos de vida sostenible 90	E2: Aportación al bien común Apoyo mutuo y cooperación a través de medios de financiación, servicios, productos, logística, tiempo, Know-how, conocimiento, contactos, influencias 40	E3: Reducción de efectos ecológicos Reducción de los efectos medioambientales de la empresa a un nivel de futuro sostenible: recursos, energía y clima, emisiones, residuos, etc. 70	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos Sin rédito o sólo máxima compensación de inflación para el capital de propietarios externos (que no trabajan en la empresa) 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones Información bajo Global Reporting Initiative (GRI), Informe del Bien Común, participación en la toma de decisiones de los grupos de interés 30
Criterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT/derechos humanos -200 Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OCM (Organización Común de Mercados) -200 Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana -150	Compra hostil -200 Patente defensiva -100 Precio dumping -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200 Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite) -150 Obsolescencia programada (vida del producto corta) -100	Remuneración desigual a mujeres y hombres -200 Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias -150 Filiales en paraísos fiscales -200 Interés de capital propio > 10% -200	No revelación de todas las participaciones y filiales -100 Impedimento de sindicatos de trabajadores -150 No publicación de los flujos de filiales a lobbies/ entrada en el registro de lobbies de la UE -200

Definiciones más detalladas de los criterios se encuentran en la documentación sobre el Balance del Bien Común bajo www.economia-del-bien-comun.org, bajo la rúbrica pioneros. Comentarios sobre los indicadores por favor a espania@economia-del-bien-comun.org.

EL EBC ES...

Cambiar los valores del modelo económico actual (afán de lucro y competitividad) por valores que determinan el bien común y la cooperación

...basándose en las empresas

... Y MUCHO MÁS

EL EBC ES...

LA FAGEDA (www.fageda.com)

- Empresa fabricante de yogures
- 30 años de existencia
- 280 empleados
- Facturación 2011: 14 M Euros
- Factor salarial: 4
- Beneficios reinvertidos en los objetivos de la empresa

EL MODELO *LA FAGEDA*

Los Valores Compartidos

La Integridad, La Confianza, La Responsabilidad, La Ilusión, El Esfuerzo .

Los Elementos Esenciales

El reconocimiento social de las necesidades globales de los Colectivos con Riesgo de Exclusión Social (CRES) y la voluntad de solucionarlas

La voluntad de construir una empresa social

EL MODELO *LA FAGEDA*

La posibilidad de desarrollar políticas de alianzas y de colaboración con los agentes implicados, en la identificación del problema así como en la búsqueda de soluciones

Saber conjugar el ámbito empresarial con el ámbito asistencial

La voluntad de arraigo al territorio...

Y MUCHO MÁS...

DICHO TODO LO ANTERIOR...

**UN POCO DE
HUMOR...DE
LOS AÑOS 1970**

HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



EN PAGINAS CENTRALES

VEO, PATRIA, TU INFLACION

'ELEGIA FINANCIERA'

HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



hermano LOBO

NUM. 692 • AÑO IV • 10 DE ENERO DE 1976 • 33 PTS.

SEMANARIO DE HUMOR DENTRO DE LO QUE CABE

EL LOBO (PELEON) DE LA SEMANA

EL ALCAZAR

FUNDADO EN EL ASEDIO DEL ALCAZAR
ORGANO DE LA CONFEDERACION NACIONAL DE COMBATIENTES

(PAGS. 10 Y 11)

EN PAGINAS CENTRALES

SALDOS POLITICOS DE ENERO



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



EN PAGINAS CENTRALES

NUESTRA LEY DE INCOMPATIBILIDADES GENERALES

hermano LOBO

NUM. 110 • AÑO 17 • 10 DE OCTUBRE DE 1975 • 45 PÍT.
SEMANARIO DE HUMOR DENTRO DE LO QUE CAYE

RESUCITA MARIANO JOSE DE LARRA Y SE VUELVE

última hora



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe

PASE A NUESTRAS PÁGINAS INTERIORES Y CONOZCA NUESTRAS NUEVAS SECCIONES



LOS TRES PIES DEL LOBO



NO SEA USTED MUJER OBJETO



EL SORDOMUDO TIENE LA PALABRA



SU PRIMER HUEVO



Y además, información especial sobre

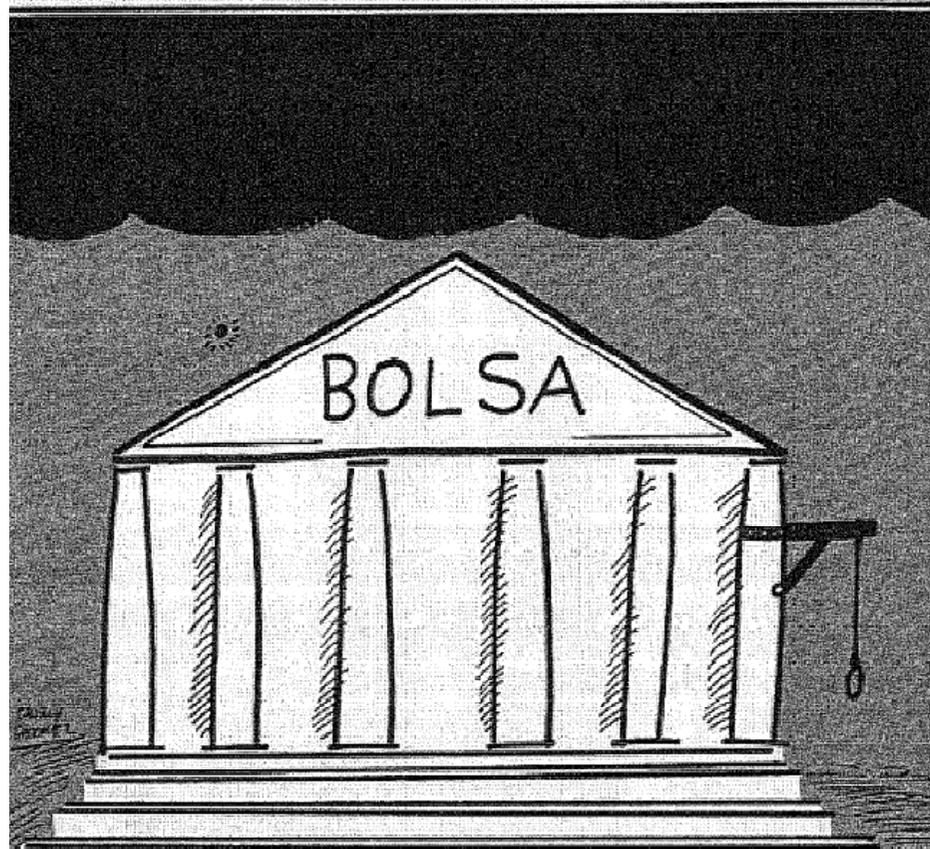
EL TRASBASE DE TORREJON



NUMERO 124 • AÑO III 21 DE SEPTIEMBRE DE 1974 20 PESETAS

HERMANO LOBO

emanario de humor dentro de lo que cab



NUMERO 158 - AÑO IV - 12 DE ABRIL DE 1976 - 21 PÁGINAS

HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



EN PAGINAS CENTRALES

EL HERROR DE BERENGUER

NÚMERO 29 • AÑO I

25 DE NOVIEMBRE DE 1972

15 PESETAS

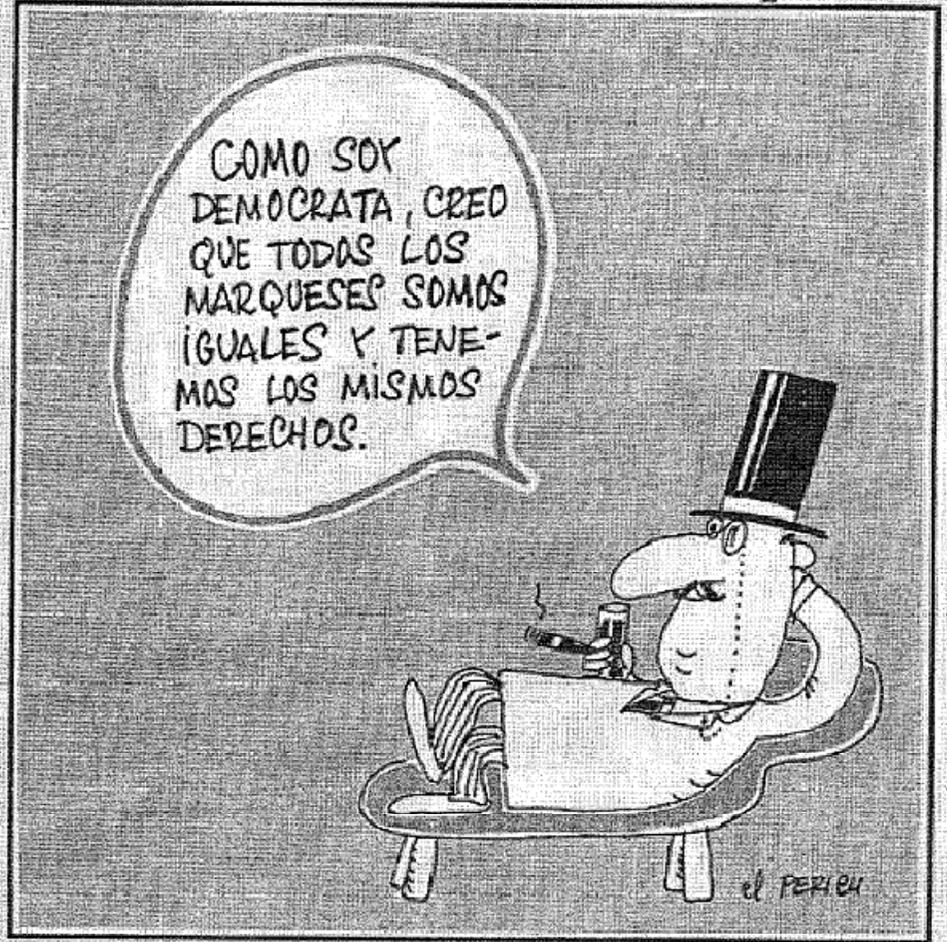
HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



HERMANO LOBO

emanario de humor dentro de lo que cabe



VIENE EN... 8 DE... 20 PAGINAS

HERMANO LOBO

semanario de humor dentro de lo que cabe



EN PAGINAS CENTRALES

EL RETORNO

hermano LOBO

NÚM. 205 • AÑO IV • 10 DE ABRIL DE 1971 • 39 PÁGS.

SEMANARIO DE HUMOR DENTRO DE LO QUE CARGA

"Frage este respetuoso título al boñal"
•
"El Gobierno no podrá más tiempo que durar"
con la oposición

DECLARA

RAUL MORODO

FRANCISCO BARRAL

A MEDIA VOZ LOS DOS



UN PROVERBIO CHINO